

Autohaus Lessingstraße ist ein junges und dynamisches Unternehmen der Automobilbranche. Als Vertragspartner für die japanischen Traditionsmarken Mazda und Suzuki ist es unser tägliches Bestreben viele Menschen für unsere Produkte zu begeistern und ein erstklassiges Käuferlebnis zu erzeugen. Unsere Onlinemarketing-Strategie ist einer der zentralen Gründe weshalb wir seit dem Gründungsjahr über 15000 Fahrzeuge auf die deutschen Straßen gebracht haben. Mit mittlerweile 2 Standorten in Oberhausen und Coesfeld gehören wir zu den größten und modernsten Mazda und Suzuki Vertretungen in Europa. Als Unternehmen sind wir bekannt dafür die Dinge anders zu machen als der Wettbewerb. Oberste Maxime ist das Wohlbefinden des Kunden. Für unser Marketing Team an dem Standort Coesfeld suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen

TRAINEE ONLINE-SHOP-MANAGER (M/W)

DER JOB:

- Gestaltung der Angebote, Pricing und Preisoptimierung
- Werbemaßnahmen und Konzepte entwickeln, die die Nachfrage erhöhen
- Support und Kundenservice
- Fahrzeugfotografie und Bestandsmanagement

DEIN PROFIL:

- Du hast Benzin im Blut und bist an Neuheiten in der Autowelt interessiert
- Du verfügst über eine gute selbst Organisation und motivierst Dich selbst
- Du verfügst über ein kaufmännisches Verständnis
- Der Umgang mit Vergleichsplattformen und Social Media bereitet dir Freude

UNSER ANGEBOT:

- Freie Zeiteinteilung und Homeoffice möglich
- Wir sind ein dynamisches und hochmotiviertes Team
- Wir haben ein großartiges Arbeitsklima und unsere regelmäßigen Firmenevents sind bei unseren Mitarbeitern legendär (Grillevents, europaweite Produkt Testings & Trainings uvm.)
- Wir bieten sehr gute Verdienst-, Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten in einem rasant wachsenden Star-up
- Wir haben eine Menge Dienstwagen im Angebot

UP FOR A CHALLENGE? APPLY NOW!

PER MAIL AN:

Daniel Barkowski
db@autohaus-lessingstrasse.de