

Autohaus Lessingstraße ist ein junges und dynamisches Unternehmen der Automobilbranche. Als Vertragspartner für die japanischen Traditionsmarken Mazda und Suzuki ist es unser tägliches Bestreben viele Menschen für unsere Produkte zu begeistern und ein erstklassiges Käuferlebnis zu erzeugen. Unsere Onlinemarketing-Strategie ist einer der zentralen Gründe weshalb wir seit dem Gründungsjahr über 15000 Fahrzeuge auf die deutschen Straßen gebracht haben. Mit mittlerweile 2 Standorten in Oberhausen und Coesfeld gehören wir zu den größten und modernsten Mazda und Suzuki Vertretungen in Europa. Als Unternehmen sind wir bekannt dafür die Dinge anders zu machen als der Wettbewerb. Oberste Maxime ist das Wohlbefinden des Kunden. Für unser Marketing Team an dem Standort Coesfeld suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen

TRAINEE SERVICE-MANAGEMENT (M/W)

DAS ERWARTET SIE:

- In unserem 12-monatigen Traineeprogramm lernen Sie zunächst in einer Grundlagenausbildung das Kerngeschäft im After Sales kennen
- Schnell übernehmen Sie in unterschiedlichen Servicebereichen erste operative Verantwortung und unterstützen aktiv die Leitung After Sales im Tagesgeschäft
- Als ausgebildeter Spezialist im Service sind Sie für Ihre Karriere in einem der größten Mazda Händler Deutschlands mit Fach- und Führungsverantwortung im Anschluss an das Traineeprogramm bestens vorbereitet
- Während des gesamten Traineeprogramms steht Ihnen ein Mitglied des Managements als Mentor zur Seite, eine überdurchschnittliche Vergütung rundet das Programm ab

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaft und/ oder Automotive oder eine gut abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im dienstleistungsnahen Umfeld
- Berufserfahrung im Automotive Bereich ist von Vorteil aber nicht zwingend
- Quereinsteiger mit einschlägigen Erfahrungen sind willkommen
- Kundenorientiertes Denken und Handeln ist für Sie selbstverständlich
- Führungskompetenz, soziale Kompetenzen
- Hohe Auffassungsgabe und ein ausgeprägtes betriebswirtschaftliches Verständnis
- Ehrgeiz, Motivation und hohe Belastbarkeit

IHRE AUFGABE:

- Unterstützung des gesamten Serviceteams im Tagesgeschäft
- Mitwirkung bei der Umsetzung der Service- und Servicemarketingstrategie
- Sicherstellung Qualitätsmanagement und Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Weiterbildung, Schulung und Coaching des gesamten Serviceteams
- Stellvertretung des Leiters After Sales und Führung eines Teams von 10-15 Mitarbeitern

UNSER ANGEBOT:

- Ein Arbeitsplatz in einer der größten Mazda Niederlassungen im Bundesgebiet
- Eine sichere Perspektive einem wachsenden und zukunftsorientierten Unternehmen mit sehr guten, langfristigen Karrierechancen
- Eine teamorientierte und partnerschaftliche Zusammenarbeit
- Eine faire und leistungsgerechte Entlohnung
- Eine praktische und fundierte Einarbeitung sowie Schulungen und Coachings

UP FOR A CHALLENGE? APPLY NOW!

PER MAIL AN:

Daniel Barkowski | db@autohaus-lessingstrasse.de